



МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО РАЙОНА
«КОМИТЕТ ПО КУЛЬТУРЕ, СПОРТУ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ»
МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО РАЙОНА
«ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА»

ПРИКАЗ

29 декабря 2018 года

№ 144 - о.д.

г. Ханты-Мансийск

О процедурах присвоения и размещения знака
информационной продукции и (или) текстового
предупреждения об информационной
продукции, запрещенной для детей

Во исполнение федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436 «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Приказа Минкомсвязи России от 16.06.2014 № 161 «Об утверждении требований к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию»,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить положение о порядке присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей, в муниципальном казенном учреждении Ханты-Мансийского района «Централизованная библиотечная система» (далее – Библиотека) согласно приложению 1 к настоящему приказу.

2. Утвердить условия присутствия детей на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей в случае их организации и (или) проведения в отделениях Библиотеки согласно приложению 2 к

настоящему приказу.

3. Утвердить инструкцию п проведению зрелищных (массовых) мероприятий в библиотеке в условиях реализации Федерального закона от 29 декабря 2010 года №436 – ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» согласно приложению 3 к настоящему приказу.

4. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

Директор



Е.А. Финк

УТВЕРЖДАЮ:

Директор МКУ Ханты-Мансийского района
«Централизованная библиотечная система»

Е.А. Финк



ПОЛОЖЕНИЕ

О порядке присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции запрещенной для детей в МКУ Ханты-Мансийского района «Централизованная библиотечная система»

1. Общие положения

1.1. Положение «О порядке присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей в муниципальном казенном учреждении Ханты-Мансийского района «Централизованная библиотечная система» (далее-Библиотека) разработано на основании Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее - Федеральный закон № 436-ФЗ).

1.2. Настоящее Положение регламентирует порядок присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей в Библиотеке.

1.3. Основные понятия, используемые в настоящем Положении:

знак информационной продукции - графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной ч. 3 ст. 6 Федерального закона № 436-ФЗ;

информационная продукция - предназначенная для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий;

классификация информационной продукции - распределение информационной продукции в зависимости от её тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном Федеральным законом № 436-ФЗ;

маркировка - нанесение условных знаков, букв, цифр, графических знаков или надписей на объект, с целью его дальнейшей идентификации (узнавания), указания его свойств и характеристик.

2. Порядок присвоения и размещения знака информационной продукции и(или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей

2.1. Присвоение и размещение знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей, не распространяется на печатную продукцию, выпущенную в оборот до 1 сентября 2012 года.

2.2. Присвоение знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения (в отношении своей продукции) осуществляется производителем информационной продукции или экспертом по заказу Библиотеки (в отношении информационной продукции, производителем которой Учреждение не является).

2.3. В договорах на поставку книжной продукции определяется требование обязательной маркировки информационной продукции и условия об ответственности производителя, включающие право распространителя требовать возмещения убытков, понесенных в результате нарушения Федерального закона № 436-ФЗ.

2.4. В случае, если Библиотека не является производителем информационной продукции, экспертиза информационной продукции проводится на договорной основе экспертом, экспертами и (или) экспертными организациями, аккредитованными Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

2.5. Экспертизу информационной продукции проводят эксперты, не являющиеся одновременно ее производителями и (или) распространителями или их представителями.

2.6. Информационная продукция, произведенная Библиотекой, маркируется самостоятельно.

2.7. Процедура присвоения и размещения знака информационной продукции в отношении произведенной информационной продукции утверждается приказом Библиотеки.

2.8. Комиссия вправе маркировать информационную продукцию, если продукция с этим же наименованием уже пронумерована экспертами.

2.9. Информационная продукция, используемая во время проведения

публичных мероприятий, подлежит классификации. К информационной продукции, используемой во время проведения публичного мероприятия, относятся: приглашения, входные билеты либо иные документы, предоставляющие право посещения мероприятия, афиши или объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.

2.10. Ответственность за маркировку информационной продукции при видеопозаках несёт руководитель структурного подразделения - разработчик мероприятия.

3. Перечень информационной продукции, которая не требует присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) и текстового предупреждения

3.1. Не требует присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения следующая информационная продукция:

1) нормативные правовые акты, затрагивающие права, свободы и обязанности человека и гражданина, а также устанавливающие правовое положение организаций и полномочия государственных органов, органов местного самоуправления;

2) информация о состоянии окружающей среды;

3) информация о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств (за исключением сведений, составляющих государственную или служебную тайну);

4) учебники, учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством об образовании;

5) периодические печатные издания, специализирующиеся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера;

6) информационная продукция, содержащая научную, научно-техническую, статистическую информацию;

7) информационная продукция, имеющая значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества.

К изданиям, имеющим значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества, в соответствии с протоколом принятия экспертной комиссией Роскомнадзора от 16.01.2013 г., следует относить произведения древнерусской литературы, литературы древнего мира (литература Древнего Востока, античная литература), а также произведения российских и зарубежных авторов до первой четверти XX века, получивших общественное признание, всемирную известность; авторов, признанных

(временем и специалистами) выразителями сущности определённых направлений в искусстве, литературных течений, создателей канонических произведений в рамках жанра и т.п.

3.2. Определены следующие отрасли знаний, в которых информационная продукция не требует маркировки по рекомендации Минкомсвязи России от 22.01.2013 года №АВ-П17-531 (в соответствии с библиотечно-библиографической классификацией): разделы 2-7; в разделе 8 подразделы 80, 81, 82, 85, 86, 87, 88; в разделе 9 подраздел 91, в подразделе 92 -справочные издания).

УТВЕРЖДАЮ:

Директор МКУ Ханты-Мансийского района
«Централизованная библиотечная система»

Е.А. Финк



УСЛОВИЯ

присутствия детей на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей в случае их организации и (или) проведения в МКУ Ханты-Мансийского района «Централизованная библиотечная система»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение разработано на основании Федерального закона от 29 декабря 2010 г. №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию (далее - Федеральный закон №436-ФЗ).

1.2. Положение регламентирует условия присутствия детей на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей в случае их организации и (или) проведения в Муниципальном казенном учреждении Ханты-Мансийского района «Централизованная библиотечная система» (далее - Библиотека).

1.3. Основные понятия, используемые в настоящем Положении:

знак информационной продукции - графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной ч. 3 ст. 6 Федерального закона №436-ФЗ;

зрелищное мероприятие (публичный показ, публичное исполнение) (далее - мероприятие) - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий;

информационная продукция - предназначенная для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации,

печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий;

классификация информационной продукции - распределение информационной продукции в зависимости от её тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном Федеральным законом №436-ФЗ;

маркировка - нанесение условных знаков, букв, цифр, графических знаков или надписей на объект, с целью его дальнейшей идентификации (узнавания), указания его свойств и характеристик.

1.4. К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

- побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству, либо жизни и (или) здоровью иных лиц, либо направленная на склонение или иное вовлечение детей в совершение таких действий;

- способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

- обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных Федеральным законом №436-ФЗ;

- отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

- оправдывающая противоправное поведение;

- содержащая нецензурную брань;

- содержащая информацию порнографического характера;

- о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего.

1.5. К информации, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено, относится информация:

- представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального

насилия), преступления или иного антиобщественного действия;

- вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;

- представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной;

- содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани.

2. Порядок классификации информационной продукции

2.1.оборот информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей, не допускается без применения административных и организационных мер, технических и программно-аппаратных средств защиты детей от указанной информации.

2.2. Информационная продукция, используемая во время проведения мероприятий, подлежит классификации. К информационной продукции относятся: приглашения, входные билеты либо иные документы, предоставляющие право посещения мероприятия, афиши или объявления о проведении соответствующего мероприятия, фильмы.

2.3. При осуществлении классификации оценивается:

- тематика, жанр, содержание и художественное оформление;

- особенности восприятия содержащейся информации детьми определенной возрастной категории;

- вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

2.4. Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона №436-ФЗ, а также со следующими документами:

- Положение о порядке присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей, в Библиотеке (приказ МКУ Ханты-Мансийского района «ЦБС» от 29.12.2018 №144-о.д.).

2.5. Классификация осуществляется по следующим категориям информационной продукции:

- информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;

- информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;

- информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;

- информационная продукция для детей, достигших возраста

шестнадцать лет;

– информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную пунктом 1.4 настоящего Положения).

2.6. Знак информационной продукции (далее - знак) проставляется на рекламном объявлении, программе мероприятия, документе, предоставляющем право посещения мероприятия.

2.7. В случае если в рекламном объявлении даётся информация о цикле мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак проставляется напротив названия каждого мероприятия.

2.8. На афишах и объявлениях, документах, предоставляющих право посещения мероприятия, знак размещается в правом нижнем углу. Размер знака должен составлять не менее чем 5 % площади объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.

2.9. Критерии классификации информационной продукции см. в Положении о порядке присвоения и размещения знака информационной продукции в отношении произведенной Библиотекой информационной продукции (приказ МКУ Ханты-Мансийского района «ЦБС» от 29.12.2018 № 144-о.д.).

3. Условия присутствия детей на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей в случае их организации и (или) проведения

3.1. До начала демонстрации информационной продукции ей присваивается знак. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для старшей возрастной категории.

3.2. Запрещено посещение детьми (лица, не достигшие восемнадцатилетнего возраста) мероприятий, где допускается демонстрация информационной продукции, предусмотренной п. 1.4 настоящего Положения.

3.3. В случае возникновения у ответственного за проведение мероприятия (далее - организатор) сомнений в достижении лицом, желающим получить приглашение или иной документ, предоставляющий право посещения мероприятия, либо пройти на такое мероприятие (далее - посетитель) совершеннолетия организатор вправе потребовать у посетителя документ, удостоверяющий личность (в том числе документ, удостоверяющий личность иностранного гражданина или лица без гражданства в Российской Федерации) и позволяющий установить возраст этого посетителя.

3.4. В присутствии родителей или иных законных представителей детей,

достигших возраста шести лет, допускается оборот информационной продукции, предусмотренной статьей 9 Федерального закона № 436-ФЗ.

3.5. Информация о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации детей соответствующих возрастных категорий озвучивается непосредственно перед началом зрелищного мероприятия.

3.6. Ответственность за нарушение условий присутствия детей на мероприятии информационной продукции, запрещенной для детей в случае их организации и (или) проведения, несет библиотекарь - организатор зрелищного мероприятия.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор МКУ Ханты-Мансийского района
«Централизованная библиотечная система»

Е.А. Финк



Инструкция

по проведению зрелищных (массовых) мероприятий в библиотеке в условиях реализации Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»

Во исполнение норм ФЗ-№436 при организации лекционных, выставочных и иных культурно-массовых (зрелищных) мероприятий, а также кино- или видеопозаказов в отделениях МКУ Ханты-Мансийского района «Централизованная библиотечная система» (далее-Библиотека) библиотекари должны руководствоваться следующим:

1. Информация о лекциях, выставках и других зрелищных мероприятиях, представленная на афишах, пригласительных билетах, информационных щитах, баннерах и т. д., а также на объявлениях о кино- или видеопозаказе, на входных билетах, приглашениях либо иных документах, предоставляющих право посещения демонстрации фильма, а также перед началом демонстрации фильма на экране, должна иметь знак информационной продукции (ст. 12), который проставляется на основании сведений, полученных в результате классификации информации, распространяемой посредством зрелищного мероприятия (ст. 6).

2. Классификация информации, распространяемой посредством зрелищного мероприятия, осуществляется комиссией, утвержденной приказом от 29.12.2019 г. № 143 - о.д.

3. Информационная продукция классифицируется на основании п. п. 1–3 ст. 6 по установленным в ст. 5 и ст. 7–10 критериям и обозначается знаком в графической форме согласно п. 1 ст.12. 3. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади афиши или иного объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия, объявления о видеопозаказе, а также входного билета, приглашения либо иного документа, предоставляющего право посещения

такого мероприятия. Место размещения возрастного маркера строго не определяется.

4. До начала демонстрации видеопоза ему присваивается знак информационной продукции и начало видеопоза предваряется звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации детей соответствующих возрастных категорий.

5. Организация видеопоза должна осуществляться в соответствии с "Порядком размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об ограничении ее распространения среди детей перед началом демонстрации фильма при кино- и видеообслуживании", разработанным Министерством культуры Российской Федерации и утвержденным приказом № 893 Министерства культуры Российской Федерации от 16 августа 2012 г.